

Unidad 5: Emprendedores

1. El carácter emprendedor

¿Qué convierte a una persona en emprendedora? ¿Qué la hace diferente del resto? ¿Puede cualquier persona ser emprendedora? Responderemos, a continuación, a estas preguntas.

1.1 Actitudes del emprendedor

Cuando hablamos de carácter emprendedor nos referimos a una actitud, a una forma de ver y experimentar la vida y a una capacidad innata para ver donde otros no ven.

Las personas con carácter emprendedor son fáciles de reconocer y, aunque no siempre puedan encontrarse en ellas todas las cualidades que mencionaremos a continuación, siempre contarán con varias de ellas de manera muy acentuada.

1.2 ¿Qué es el carácter emprendedor?

Como primera aproximación podemos definir el carácter emprendedor como la tendencia que tienen algunas personas a desarrollar proyectos con el afán de obtener una recompensa, bien personal, económica o social.

Tendencia	Proyectos	Recompensa
Nos referimos a una constante en la vida del emprendedor, algo que le empuja a ir en una determinada dirección	<ul style="list-style-type: none"> • Empresariales. • Humanitarios. • Personales 	<ul style="list-style-type: none"> • Satisfacción personal. • Económica. • Búsqueda del reconocimiento social.

1.3 Cualidades de las personas emprendedoras

Las personas emprendedoras suelen contar con una serie de cualidades que, en mayor o menor intensidad, aprovechan para conseguir sus metas u objetivos. Destacamos, a continuación, las más importantes:

- **Innovación:** las personas innovadoras encuentran siempre nuevas formas valiosas de hacer las cosas a partir de una idea.
- **Perseverancia:** las personas que perseveran no se rinden y se enfrentan a las dificultades convencidas de que las superarán.
- **Seducción:** las personas emprendedoras logran que los demás apoyen y participen en sus ideas y proyectos.
- **Iniciativa:** las personas emprendedoras no se esconden esperando una situación ideal, sino que actúan con los medios de los que disponen.
- **Flexibilidad:** las personas emprendedoras consiguen adaptar sus proyectos a la realidad sin que estos pierdan su esencia. Son capaces de acoplar sus ideas con otros puntos de vista.
- **Aprendizaje:** las personas emprendedoras son capaces de aprender de sus propios fracasos y transformar esas experiencias en fuente de valor para afrontar futuros proyectos.

Actividades

1. Lee esta conversación entre dos compañeros de clase y responde a las preguntas.

Andrés: «Sabes que Carmen, la de la clase de al lado, dedica algunas tardes a fabricar pulseras con materiales reciclados y las vende en los recreos. Con el dinero recaudado, tras cubrir los costes, compra bocadillos los viernes al alumnado más necesitado».

Marta: «Sí, desde luego. Ya el año pasado me convenció para que entrenáramos a un equipo de voleibol compuesto por chicas y chicos que se sienten excluidos en el instituto. Siempre anda haciendo algo. No para de pensar cosas».

¿Crees que Carmen puede encajar dentro de lo que entendemos por una persona emprendedora? ¿Por qué?

2. Propón ejemplos (reales o ficticios) de personas emprendedoras y describe sus proyectos.

2. Cultura emprendedora e intraemprendimiento

2.1 Concepto de cultura emprendedora

La cultura emprendedora es el conjunto de **cualidades, conocimientos y habilidades** que posee una **sociedad** y que permite a sus ciudadanos **resolver** los problemas con **iniciativa y responsabilidad**.

Las sociedades donde la cultura emprendedora está arraigada tienen un carácter **dinámico** y presentan estructuras flexibles que facilitan el **progreso** económico y social.

2.2 El papel de la cultura emprendedora en la sociedad

Una sociedad con cultura emprendedora y con instituciones que la fomenten contará con ciudadanos:

- Con iniciativa para resolver problemas.
- Con capacidad de llegar a acuerdos.
- Con sentido de la responsabilidad.
- Con inquietudes personales y sociales.

La cultura emprendedora afecta, de esta manera, a todas las facetas de la vida, no solamente a la de los negocios. Es un concepto global y afectará a las esferas políticas, económica, jurídica, social y personal.

Una sociedad que persigue el autoempleo como solución a las altas tasas de desempleo corre el riesgo de fomentar el emprendimiento por urgencia si no desarrolla de manera integral la cultura emprendedora.

En el ámbito económico, podemos asegurar que:

- La cultura emprendedora es la base del emprendimiento basado en la detección de oportunidades, generando opciones viables de autoempleo.
- La cultura emprendedora es la base del intraemprendimiento en las empresas, generando opciones reales de diversificación e innovación.

2.3 Intraemprendimiento

Aquellas personas que trabajan en empresas y que muestran afán de superación, que se esfuerzan por descubrir oportunidades de negocio para su empresa, que se embarcan en nuevos proyectos bajo el paraguas de su empresa, son las que denominamos intraemprendedoras.

Las personas intraemprendedoras desean gestionar nuevos proyectos y hacer crecer a su empresa. El éxito de su empresa es visto por ellas como el propio éxito personal.

Ventajas para el intraemprendedor	Ventajas para la empresa
<ul style="list-style-type: none"> • Aprovecha la experiencia y el conocimiento existente en la empresa. • Disminuye su posición de riesgo y la incertidumbre asociada al empresario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumenta su capacidad de innovación. • Aumenta las oportunidades de negocio.

Actividades

3. Clasifica, como emprendedores o intraemprendedores, los siguientes casos, explicando el porqué de tu decisión:

- a) Elena ha puesto en marcha un negocio de asesoría legal on-line.
- b) Martín trabaja en un laboratorio informático donde, además, crea sus propios proyectos.
- c) Lucía se reúne una vez al mes con sus superiores para sugerir posibles mejoras en los procesos de su empresa.

4. A partir de las siguientes palabras, realiza dos conjuntos donde agrupes las que asignarías a las personas emprendedoras y las que crees son más propias de las personas intraemprendedoras (Nota: estos dos conjuntos pueden tener elementos en común).

- Riesgo.
- Innovación.
- Autonomía.
- Dinamismo.
- Seducción.

3. El carácter empresarial

Las figuras de emprendedor y empresario no tienen por qué coincidir. Si bien en muchos casos un buen emprendedor puede llegar a ser un buen empresario, en otros no ocurre así.

3.1 ¿Qué es el carácter empresarial?

Carácter emprendedor no es lo mismo que carácter empresarial. Es más, un buen emprendedor no tiene por qué ser un buen empresario.

El concepto de carácter emprendedor es un concepto más general que el de carácter empresarial y, además, presentan importantes diferencias entre ellos.

Así, podemos encontrar personas emprendedoras que trabajan por cuenta ajena (intraemprendedores) o personas que pueden únicamente centrarse en proyectos sociales que poco o nada tengan que ver con el ámbito empresarial. Sirva de ejemplo el proyecto de voleibol que ideó Carmen el año pasado, el cual hemos visto en la página anterior.

Una segunda diferencia es que, mientras las personas emprendedoras idean y desarrollan un negocio, las personas empresarias son capaces de gestionarlo. Son funciones distintas y se requieren habilidades diferentes o, al menos, la capacidad de compatibilizar cualidades tan intensas como la inquietud e iniciativa (propias del emprendedor) con la paciencia y la constancia del gestor.

3.2 Cualidades de un empresario

Cuando un proyecto se pone en marcha, desaparecen muchos de los ingredientes que alimentaban el espíritu emprendedor (el emprendedor ya se siente satisfecho y necesita de nuevos retos, distintos) y, por el contrario, aparecen otros que son necesarios para que el proyecto sobreviva, como los siguientes:

- Anticipación: un empresario debe saber anticiparse a las reacciones del mercado y de sus empleados con objeto de estar preparado y de esta manera tomar las mejores decisiones.
- Sentido crítico: un empresario debe saber escuchar al mercado y aplicar a su empresa justo aquellas decisiones que la harán obtener buenos resultados.
- Adaptación: un empresario debe poder adaptar su empresa a las condiciones de mercado, tanto si son buenas como si no lo son.
- Perspectiva: un empresario debe saber abordar los problemas desde varios puntos de vista. En ocasiones, directamente; en otras, indirectamente.

Cualidades del emprendedor	Cualidades del empresario
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación. • Perseverancia. • Seducción. • Iniciativa. • Flexibilidad. • Aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> • Anticipación. • Sentido crítico. • Adaptación. • Perspectiva.

¿Son dos figuras separadas? No necesariamente. El mundo real nos brinda ejemplos de emprendedores que han tenido éxito como grandes empresarios (Amancio Ortega o Bill Gates, por ejemplo) y también de emprendedores que, tras implementar su proyecto, delegaron funciones y/o abandonaron la empresa (Steve Jobs en el caso de Apple) para continuar emprendiendo nuevos proyectos.

Recuerda: nada te define a priori como persona empresaria o emprendedora.

Depende de lo que hagas y cómo lo hagas. Tu propia experiencia vital te encuadrará dentro de una de las dos categorías, o de ambas.

4. Riesgo, responsabilidad y fracaso

Una vez que la persona emprendedora pone en práctica su idea (de la creatividad a la innovación) y logra seducir a otras personas para que la acompañen en su proyecto (socios inversores, colaboradores, patrocinadores), aparecen de manera inevitable dos nuevos retos, la asunción del riesgo y de la responsabilidad.

4.1 El riesgo y la responsabilidad del emprendimiento

El riesgo y la responsabilidad son consecuencias de la actividad emprendedora y empresarial y ambas variables deben ser tenidas en cuenta a la hora de abordar un proyecto.

El origen es la **toma de decisiones**. Sin ella, no existe ni riesgo ni responsabilidad. Decidir forma parte de la tarea directiva, preguntarse **qué tengo, para qué lo necesito y cómo voy a utilizarlo**.

Riesgo	Responsabilidad
Posibilidad de perder la inversión inicial y el crédito personal	Capacidad para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.

Existirá, por tanto, un riesgo personal (en términos de prestigio) y un riesgo financiero (pérdida de recursos monetarios) que, necesariamente, derivarán en la asunción de responsabilidades personales, financieras y sociales.

La correlación entre ambos conceptos suele ser positiva, de manera que, a mayor nivel de riesgo, mayores son las cotas de responsabilidad que han de asumirse.

Riesgo y coste de oportunidad	Riesgo y rentabilidad
El coste de oportunidad es aquello que dejamos de ganar o de hacer cuando tomamos una decisión entre varias alternativas. A mayor riesgo, mayor será el coste de oportunidad.	A mayor riesgo asumido, mayores ganancias potenciales en caso de éxito del proyecto. La rentabilidad es, por tanto, la recompensa por el riesgo asumido-

El empresario es responsable por lo que hace, por lo que no hace y por cómo lo hace. De esta manera, afrontará una:

■ **Responsabilidad legal:** deben asumirse las obligaciones legales derivadas de la actividad empresarial. Las empresas deben cumplir la Ley pagando impuestos y cumpliendo la normativa referente a su actividad empresarial. Esta responsabilidad es obligatoria e imprescindible para su constitución.

■ **Responsabilidad personal:** la actividad empresarial afecta al patrimonio de la persona empresaria, bien totalmente (empresarios individuales), bien parcialmente, como ocurre con los socios de las sociedades de capital y de las cooperativas.

■ **Responsabilidad social:** de carácter voluntario. Este tipo de responsabilidad nos indica cómo debería relacionarse la empresa con sus trabajadores, clientes, proveedores, medio ambiente, con su entorno en general. Es un aspecto clave para generar un proyecto de éxito.

4.2 El fracaso empresarial

Entonces ¿es recomendable fracasar? No, claro que no. Lo que decimos es que, si has de fracasar, aprendas de ello identificando qué factores te llevaron a hacerlo y que, por supuesto, no bajes los brazos y acometas un nuevo proyecto.

Son muchos los factores que pueden llevar a un proyecto al fracaso. Resumiremos a continuación los más importantes.

■ **Plan de negocios inadecuado:** redactado por el emprendedor, es un documento que contiene previsiones sobre el mercado, el plan de marketing, la organización, el plan de inversiones, el plan de financiación y el análisis económico y financiero. Es vital que estas previsiones sean lo más realistas posibles.

■ **Equipo sin experiencia:** el principal activo de la empresa es su capital humano. Unos trabajadores cualificados y competentes, así como una dirección capaz de gestionar su potencial, es imprescindible para evitar el fracaso.

■ **Demasiada competencia:** un nicho de mercado saturado de competidores no es un buen lugar para emprender a no ser que la idea empresarial cuente con factores diferenciadores del producto muy potentes.

■ **Escasas oportunidades de negocio:** por muy atractiva que sea nuestra idea, debemos creer que esta es rentable. Una población objetivo de consumidores reducida o un mal emplazamiento afectarán a las ventas y fracasaremos.

■ **No escuchar al cliente:** el valor que percibe el cliente cuando adquiere nuestro producto es lo que le hará repetir. Realizar una propuesta de valor adecuada a los clientes es fundamental para el éxito y continuidad de la empresa.

¿Cómo perder el miedo al fracaso? Winston Churchill, primer ministro británico durante la Segunda Guerra Mundial, dijo que «el éxito consiste en ir de fracaso en fracaso sin perder el entusiasmo ». Lejos de ser un eufemismo, esta frase nos enseña que los errores son parte del camino (hacia el éxito, de la vida, etc.), que gracias a los errores sabemos qué hemos hecho mal y que los errores son necesarios para aprender.

5. Establece qué tipo de responsabilidad aparece en los siguientes casos y analiza sus consecuencias:

a) La empresa no ha ingresado la cuota tributaria por IVA en plazo legal.

b) Un vendedor promete a un cliente que tendrá su pedido a tiempo, aun sabiendo que no será así.

6. Marc, Aina y Julia han decidido poner en marcha un disco-pub aunque ninguno de ellos posee experiencia en el sector. Además, existen en su localidad cuatro establecimientos de ese tipo. ¿Crees que lo tendrán fácil? ¿Por qué?